

Google Business Analyst (m/w/d)

{{ job.city }} | {{ job.positionType }} | {{ job.seniority }}

Die TMS-Gruppe mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Trademarketing Agenturen in Deutschland. Im ausschließlichen Zentrum unseres Handelns stehen unsere Kunden, die wir in allen Bereichen der **klassischen Field Sales- und Marketingaktivitäten** unterstützen.

Neben der cleveren Vernetzung von engagierten **Menschen** und konsequent digitalisierten **Vertriebsprozessen**, sind Geschwindigkeit, Flexibilität und maximale **Serviceorientierung** unsere zentralen **Leistungsversprechen**.

Dein Job bei TMS

Als Google Business Analyst bringst du das tägliche Geschäft am Point of Sale mit den Abverkaufszahlen sowie anderen relevanten Fakten zusammen. Deine proaktive Herangehensweise ermöglicht es uns, frühzeitig auf Veränderungen im Markt zu reagieren und geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Mit deinem fundierten Wissen und deinen analytischen Fähigkeiten trägst du maßgeblich dazu bei, wichtige Erkenntnisse abzuleiten und unterstützt bei der Entwicklung von Strategien, um das Geschäft weiter voranzutreiben.

Wir bieten

- Sicherer Arbeitsplatz mit unbefristetem Arbeitsvertrag
- Zusätzliche Urlaubstage, Gympass Angebot, Mitarbeiter Benefits, Teamevents, uvm.
- Hybrid-Modell mit Remote Work (50 % Konzept) und flexiblen Arbeitszeiten
- Sabbatical oder Arbeiten im Ausland in einer SSI-Partneragentur
- Wertschätzung, Diversität und Individualität
- Möglichkeiten, gewinnbringende Ideen bei kurzen Entscheidungswegen einzubringen
- Wir sind direkt, ehrlich und kommunikativ – das Du gehört zur Kultur

Deine Aufgaben

- Analyse von Sales-Zahlen zur Optimierung der Betreuung sowie Erarbeitung von Maßnahmen zur Abverkaufssteigerung
- Analyse von Projektentwicklung und Performance-Treibern anhand geeigneter KPIs
- Unterstützung bei der Ableitung geeigneter Strategien, Problemlösungen und Handlungsempfehlungen
- Deine Tools im Alltag:
 - Microsoft: Outlook, Excel, Google Office Suite, MySQL
 - OneTMS (CRM Tool)

Deine Qualifikation

- Hohes analytisches Verständnis und mit einer ausgeprägten Lösungsorientiertheit sowie Begeisterung für Zahlen
- Tiefgehende Erfahrung in der Datenanalyse
- Kommunikationsstärke und eine schnelle Auffassungsgabe
- Umgang mit Business Intelligence Tools wie Power BI, Qlik oder Tableau
- Idealerweise verfügst du über Berufserfahrung im Consumer Electronics Bereich
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

TMS-Ansprechpartner

Siawash Nawid
069-405625-427

Referenznummer: TPER2200003

Google Business Analyst (m/w/d)

Additional information

Location	Frankfurt
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Arin Sharif